

Presenta le collezioni Human Formazione IN HOUSE



I corsi delle **Collezioni Human Formazione IN HOUSE** sono progettati e proposti per essere realizzati in azienda.

Il programma che segue vuole fornire gli elementi essenziali per una valutazione di interesse e rappresenta la base di lavoro per la necessaria personalizzazione.

*Collezione Personale Internazionale*  
Coordinatore Tecnico Scientifico Dr. Luca B. Fornaroli

Quando un'organizzazione si internazionalizza, **a prescindere che con questo termine si intenda semplicemente un'esplorazione dei mercati esteri o un complesso progetto di creazione di filiali e di joint venture**, il fattore umano e culturale diventa una variabile determinante per il successo dell'impresa.

Occorre essere **in grado di adattare i tradizionali skill di comunicazione, negoziazione, leadership e gestione dei conflitti al nuovo contesto**.

In particolare occorre avere la flessibilità mentale e organizzativa adatta per passare da un contesto all'altro, in una costante e simultanea **dinamica transculturale e interculturale**.

**Corso**

**PERSONALE INTERNAZIONALE  
ASPETTI GESTIONALI**

**Lavorare all'estero:  
affrontare l'impatto sulle Persone e le loro relazioni.  
Il Fattore Umano e culturale**



## Why?

### ***Gli occhi degli altri: l'internazionalizzazione e le persone in azienda***

Il corso è finalizzato innanzitutto a mettere in grado i partecipanti di **affrontare le tematiche relative al processo di internazionalizzazione** ponendo una particolare attenzione agli **impatti che l'apertura ai mercati esteri determina sulle persone e le loro relazioni**.

Durante il corso verranno forniti gli strumenti metodologici per analizzare in primo luogo le **proprie modalità di percezione delle altre culture** e si imparerà a

**riconoscere gli inevitabili stereotipi e i rischi connessi al loro uso nella comprensione dei comportamenti degli altri**. Ci si soffermerà sull'importanza di utilizzare adeguati codici interpretativi che aiutino a superare fraintendimenti ed equivoci.

Verranno anche presentati, **con un taglio pratico e critico, i modelli più utilizzati di analisi culturale in ambito organizzativo**. Infine si affronteranno i temi legati allo **sviluppo di soft skill in grado di adattarsi ai diversi**

**contesti culturali e di contribuire a creare piattaforme condivise di comunicazione**.

Tra le competenze soft è necessario annoverare anche la capacità di acquisire conoscenze e informazioni su come muoversi nel mercato estero con particolare riferimento alla regolamentazione giuridica dei rapporti, il diritto del lavoro, le tipologie retributive, la responsabilità amministrativa/penale, le regole non formalizzate, ma condivise. Tutti aspetti i cui dettagli naturalmente esulano dal contenuto del corso, ma di cui verrà affrontata l'importanza e la sensibilità nella gestione delle Risorse Umane e delle relazioni con i possibili partner, gli stakeholder, i concorrenti e la collettività nel suo complesso.

## When?

Quando un'organizzazione si internazionalizza, **a prescindere che con questo termine si intenda semplicemente un'esplorazione dei mercati esteri o un complesso progetto di creazione di filiali e di joint venture**.

## Who?

È rivolto a chiunque sia coinvolto come responsabile o attore in un processo di internazionalizzazione aziendale e di area o abbia frequenti contatti con i mercati esteri.



## What?

16 ore per offrire strumenti pratici e spunti, attivare riflessioni personali e confronti di gruppo sui seguenti temi:

- Introduzione all'internazionalizzazione dell'impresa: dal concetto al processo. Le diverse modalità declinate per fasi processuali: export e forniture sui mercati esteri, contratti di licenza, le joint venture, investimenti diretti, fusioni e acquisizioni come soggetto attivo e passivo.
- Diventare un'azienda multinazionale anche di piccole dimensioni: l'impatto sul capitale umano. Operare su più mercati esteri implica un sovrappiù di attività, un carico di lavoro che deve essere distribuito e riconosciuto.
- Il fattore cultura, il più trascurato. Gestione degli aspetti e delle competenze multiculturali: percezione e interpretazione delle azioni della controparte o degli interlocutori. Quali sono gli schemi culturali che distorcono l'interpretazione del comportamento altrui, la variabile etnocentrica che influenza le nostre attitudini.
- L'analisi delle competenze necessarie e la corretta conoscenza di quelle già presenti in azienda. Non solo competenze linguistiche: occorre rimettere in gioco i soft skill. Come cambiano comunicazione, leadership, negoziazione e gestione dei conflitti.
- Per una corretta valutazione dei rischi, non basta far crescere i soft skill: occorre acquisire le conoscenze e le informazioni per operare nel mercato estero. Leggi, regolamenti formali e regole informali, ma fortemente vincolanti senza mai trascurare la dimensione politica.
- Uno sguardo critico e pratico ai modelli di interpretazione culturale per le organizzazioni: Hofstede e Globe Project.
- Le linee guida delle organizzazioni internazionali in materia di Business Ethics, Corporate Social Responsibility e corruzione. Le implicazioni culturali, operative e giuridiche nella loro interpretazione e applicazione.
- Essere un expatriate: entusiasmo, disorientamento, sradicamento, integrazione. Un'esistenza in-between tra la cultura di origine e quella di destinazione. Le difficoltà del ritorno in patria.

La modalità di erogazione è quella tradizionale d'aula caratterizzata però da un'impostazione partecipativa e dialettica finalizzata all'adattamento alle singole realtà aziendali di quanto appreso. Verranno anche presentati casi di studio per una discussione in gruppi.

## Where?

In azienda o presso la academy aziendale, ma anche in sede residenziale o centro congressi.



Il corso può essere svolto anche in lingua inglese.



## How?

segreteria@human-academy.eu - 0116647803 - Ombretta Cottica per:

- info
- approfondimenti
- costi
- aspetti organizzativi
- personalizzazioni

e altre domande a cui volete una risposta prima di decidere...