



RISVEGLIARE L'EROE DENTRO DI NOI

Carol S. Pearson, Astrolabio Ubaldini, 1992
pag. 348, € 19,00

“La ricerca eroica equivale a dire sì a se stessi, e a divenire più pienamente vivi e più efficienti nel mondo”.

Carol S. Pearson è una psicologa analista che si occupa di **leadership**, e con questa frase ci porta dritti nel cuore del suo libro, alla scoperta dei dodici **archetipi** da attivare per intraprendere il viaggio più importante: quello alla **ricerca del proprio sé**.

Cosa sono gli archetipi? L'autrice li descrive come modi diversi di affrontare lo stesso viaggio: l'eroe, il saggio, l'innocente, il creatore (e tutti gli altri)

sono modelli mentali con i quali **decodifichiamo il mondo**; sono comuni a tutti gli esseri umani, perché - come ha appurato Jung - li ritroviamo nei miti, nelle fiabe e nelle religioni di ogni epoca e latitudine.

La nostra visione della realtà è dunque definita dall'archetipo che domina il nostro **pensare e agire**: se domina la ribellione, vedremo ovunque muri da abbattere; se domina la sovranità, troveremo contesti da gestire; se domina la cura, entreremo in contatto con situazioni che hanno bisogno del nostro apporto.

Risulta quindi evidente come il nostro modo di vedere **co-crei la realtà** che viviamo, sia essa personale o professionale.

Il libro presenta la ricerca eroica come viaggio che mira innanzitutto a trovare la nostra verità più profonda e poi ad acquisire il **coraggio di agire** sulla base di quella visione interiore.

Inoltre, descrive le modalità con cui gli archetipi ci aiutano a **esprimere pienamente il nostro potenziale**, dedicando un capitolo ad ogni archetipo e al modo in cui si esprime nella vita delle persone.

Ogni viaggio è diverso, perché diversi sono gli esseri umani che lo intraprendono, quindi il mito si proietta in migliaia di forme e di modelli unici, dove c'è tutto lo spazio per varianti individuali.

Carol S. Pearson ci invita quindi a **metterci in cammino** per trovare il tesoro del nostro vero sé, per poi tornare a dare il **nostro contributo** per **trasformare il mondo** intorno a noi.

Anche **ogni organizzazione** - proprio come ogni essere umano - **si trasforma nel Utilizzare gli archetipi aziendali per lavorare sulla brand reputation, acquisire strumenti di attraction e retention delle risorse, incrementare l'engagement e il benessere organizzativo.**

Di questo ed altro parleremo nel primo **webaperitivo di primavera del 13 MARZO 2024 ore 16.30-17.30**

RACCONTARE L'AZIENDA E LE PERSONE

Utilizzare gli archetipi aziendali per

- lavorare sulla brand reputation
- acquisire strumenti di attraction e retention delle risorse
- incrementare l'engagement e il benessere organizzativo.

Moderato da **Luisa Macciocca** con la partecipazione di **Rossella Cardinale** e **Sara Loffredi** Direttrici Scientifiche del progetto RACCONTARE L'AZIENDA E LE PERSONE - gli archetipi come strumento di evoluzione organizzativa.

