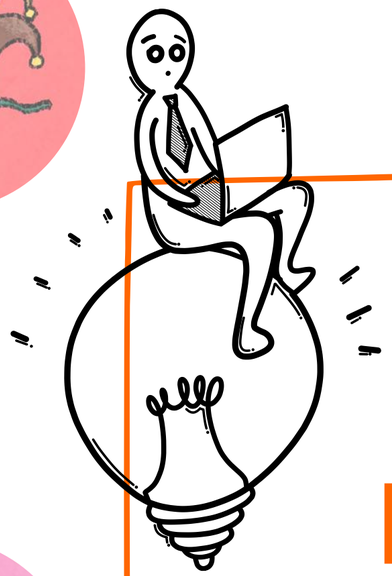


RACCONTARE L'AZIENDA E LE PERSONE

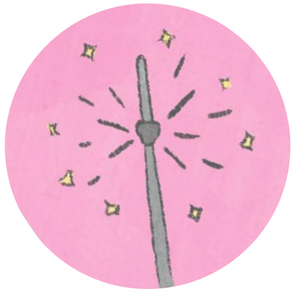
Gli archetipi come strumento di evoluzione organizzativa

Direzione scientifica

Rossella Cardinale – Sara Loffredi

e' dunque necessario per le organizzazioni padroneggiare nuovi strumenti

Ogni organizzazione si trasforma nel tempo

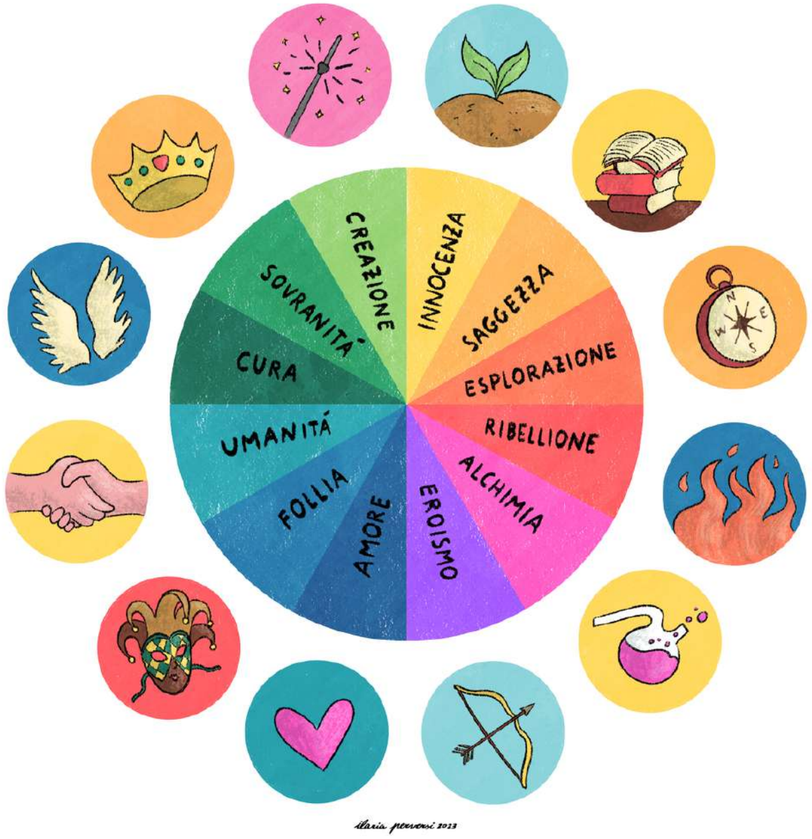


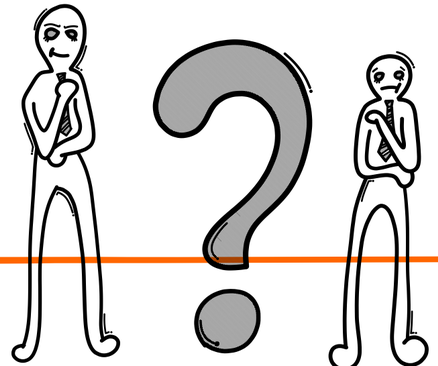
Ogni organizzazione si **trasforma nel tempo** ed è destinata a evolvere attraverso **tappe di crescita** che comportano il raggiungimento di livelli di maturità progressivi.

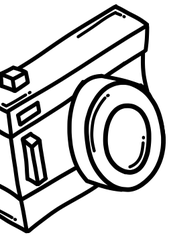
L’evoluzione tecnologica, la necessità di innovazione continua e la flessibilità richiesta dal post-pandemia hanno portato **cambiamenti** rivoluzionari nel mondo del lavoro e richiedono un **adattamento** costante.

In questo contesto, è dunque necessario per le organizzazioni **padroneggiare nuovi strumenti** che permettano di riconoscere il punto evolutivo nel quale si trovano e la **visione trasformativa** che si prefiggono, con l’obiettivo di prenderne consapevolezza, leggere il passato per traghettarsi nel futuro e accompagnare le persone a farlo.

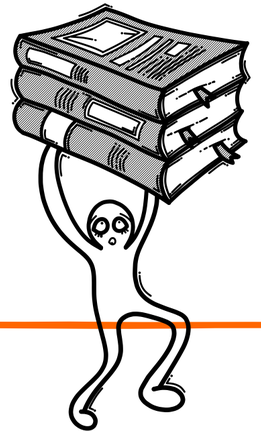
La **collana di corsi** è pensata per affiancare le organizzazioni in un **percorso di crescita** grazie allo **strumento evolutivo degli archetipi**, di derivazione Junghiana.

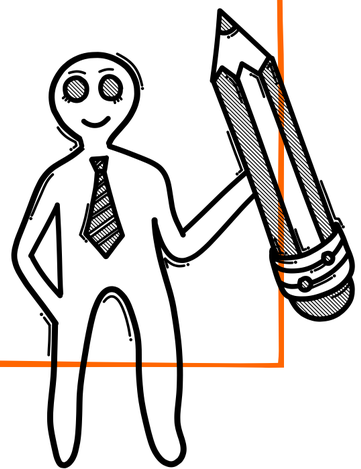






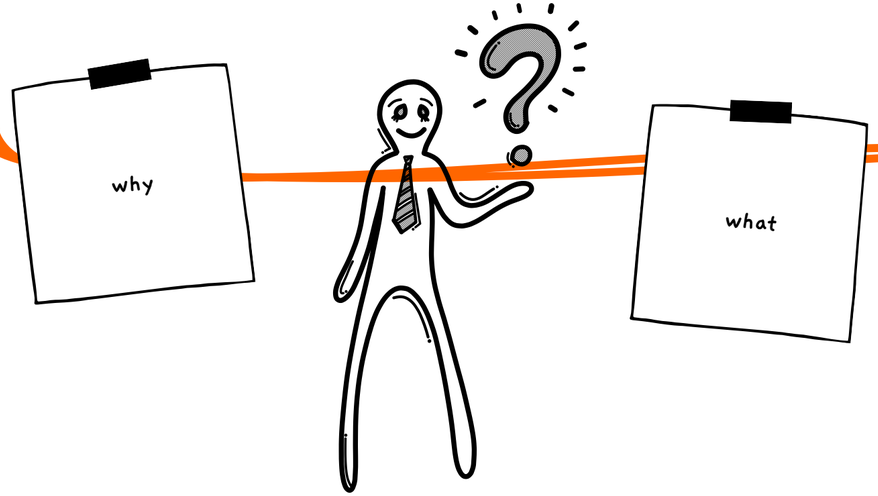
Si tratta di un modello che ha **radici narrative**, uno schema innato che dà **forma a pensieri e comportamenti** trasversali agli esseri umani e alle organizzazioni da loro create, suddiviso in dodici profili.
Imparare a padroneggiarlo permette di avere una guida nella decodifica della realtà e di trarre da ogni percorso - del singolo e dell'organizzazione - una **narrazione autentica e coerente** con la sua natura profonda.
Il percorso è composto da **sei corsi fruibili anche separatamente**, dedicati sia ai **bisogni dell'organizzazione** nelle **diverse fasi evolutive** (posizionamento e branding reputation, attraction e ritention dei talenti, engagement e benessere organizzativo) sia alla **focalizzazione su modelli di leadership ispirazionale** e su **strumenti di team building creativo** attivati dalla narrazione.
Infine, viene dedicato uno spazio al **counseling narrativo** come strumento di **supporto** rivolto a pochi partecipanti (max 3), per **affrontare il cambiamento** riscrivendo il percorso della propria realizzazione professionale.
La particolare complementarietà dei profili delle docenti, che hanno entrambe profonda esperienza aziendale, si realizza da un lato nella conoscenza dei modelli organizzativi e relazionali legati all'uso consapevole di **competenze trasversali e intelligenza emotiva**, dall'altro nella padronanza dei **meccanismi narrativi e di scrittura** e nella capacità di applicarli a contesti differenti, aziendali in primis. Inoltre, la **ruota degli archetipi** utilizzata come **modello di riferimento** per tutti i corsi **è stata realizzata ad hoc**, scegliendo di declinare tutti i profili in una modalità priva di genere.





obiettivi

- Comunicare la branding reputation e la vision dell’organizzazione
- Attrarre e selezionare le persone giuste
- Lavorare sull’engagement e sul benessere organizzativo
- Sviluppare nuovi modelli di leadership
- Facilitare l’evoluzione dei team attraverso strumenti creativi
- Sostenere le persone nei processi di trasformazione personale e professionale



metodologia didattica

La collana è composta da sei corsi erogabili sia in presenza sia online, dove, oltre a un’approfondita trattazione degli argomenti proposti verrà concesso ampio spazio ad esercitazioni pratiche e lavori di gruppo, attività di interazione, giochi di ruolo e test.

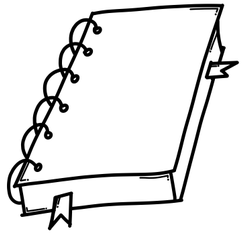
i corsi

- **Brand reputation e cultura organizzativa** – Come l’azienda racconta se stessa
- **Nuovi modelli di assessment per il recruiting** – Come utilizzare gli archetipi aziendali per attrarre le migliori risorse
- **Engagement, ben-essere organizzativo e archetipi aziendali** – Come valorizzare le persone e il talento con una narrazione convincente
- **Le narrazioni della leadership ispirazionale** – Da leader direttivo a leader coach
- **Team buiding di scrittura narrativa** - Ogni gruppo ha la sua storia
- **Counseling narrativo per affrontare il cambiamento** - Che storia ti racconto?

BRAND REPUTATION E CULTURA ORGANIZZATIVA

Come l’azienda racconta se stessa

Il modo in cui l’azienda racconta se stessa è frutto della **cultura organizzativa**, un insieme di forze potenti che codificano i **valori** e gli **schemi di comunicazione**, determinando il **comportamento individuale e collettivo**.
Ogni organizzazione è portatrice di una **storia**. Saperla raccontare è uno degli strumenti più potenti di **branding reputation**, a patto che la narrazione venga costruita in modo **efficace e coerente** con i **valori aziendali**.
Il lavoro sugli **archetipi aziendali** consente di prendere **consapevolezza** degli schemi inconsci che muovono la **cultura organizzativa**, utilizzando modelli utili a rappresentare le emozioni a livello individuale e collettivo, per trarre dal percorso di ogni singola azienda - storico e trasformativo - una **narrazione autentica e coerente** con la sua natura profonda.
Il corso è rivolto sia alle **funzioni HR** sia agli **uffici comunicazione** e permette di acquisire strumenti di **storytelling** utili per facilitare la trasmissione della cultura organizzativa agli **stakeolder interni ed esterni**, per migliorare la **reputazione aziendale** e per aiutare le persone a divenire parte consapevole dei **processi di cambiamento**, veicolando nuove visioni.

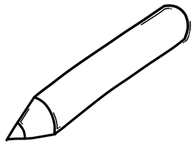


1

DURATA:
Workshop 7 ore, divise in due mezze giornate

2

DESTINATARI:
Funzioni HR – Uffici comunicazione



3

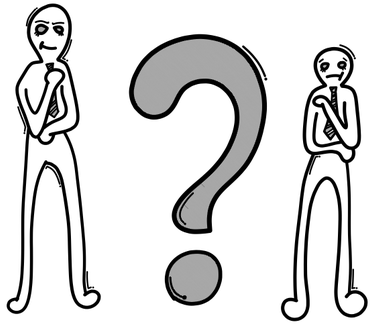
OBIETTIVI:

- Lavorare sulla consapevolezza organizzativa attraverso gli archetipi
- Comunicare il valore dell’organizzazione agli stakeolder interni ed esterni
- Comprendere e utilizzare strumenti narrativi utili per la brand reputation
- Costruire narrazioni convincenti

4

ARGOMENTI:

- Gli archetipi di Jung come strumento narrativo di cambiamento
- Riconoscere il proprio archetipo aziendale per evolvere
- Inconscio organizzativo e impliciti comunicativi
- Lo storytelling come strumento facilitante nella comunicazione interna
- Ristrutturare e valorizzare la storia aziendale



NUOVI MODELLI DI ASSESSMENT PER IL RECRUITING

Come utilizzare gli archetipi aziendali per attrarre le migliori risorse

La **selezione** di una risorsa utile all'azienda **richiede consapevolezza e responsabilità**. Non esiste il candidato ideale, ma quello corrispondente alle **necessità del ruolo**. Per questo è fondamentale che il recruiter abbia ben chiaro quale tipologia di risorsa l'azienda sta cercando e quali sono gli elementi che caratterizzano la posizione.

Nel **processo di recruiting** occorre mappare le **abilità sociali e relazionali**, **negoziali e di leadership** di ogni singolo candidato, ma anche valutare più candidati nel minor tempo possibile, per avere maggiore scelta. In questa fase allenarsi a prestare attenzione alle parole e immagini utilizzate, alle emozioni trasmesse e al modo in cui le persone raccontano la propria storia, facilita il **riconoscimento di qualità, competenze e talenti** utili alla posizione da ricoprire.

In particolare, il modello dei dodici archetipi aziendali di derivazione Junghiana risulta un potente strumento di recruiting: da una parte consente di tradurre le caratteristiche necessarie alla posizione aperta in una **mappa intuitiva per la selezione**; dall'altra si trasforma in un **modello di assesment** che aiuta a indentificare competenze e talenti evidenti e potenziali.

Il corso è rivolto a chiunque affronti un processo di selezione e abbia voglia di sperimentare un nuovo test fortemente intuitivo e orientato alla valorizzazione del talento e all'evoluzione della persona ideale per il ruolo. Il corso è proposto in chiave altamente esperienziale e particolarmente indicato per il recruiting di singoli candidati ma è anche utile per valutare le dinamiche relazionali e conflittuali di gruppo.

1

DURATA:
Workshop di 7 ore, divise in due mezze giornate on line + possibile attività di consulenza in house post-intervista, per la lettura dell'assesment

2

DESTINATARI:
Funzioni HR, head hunter e recruiter

3

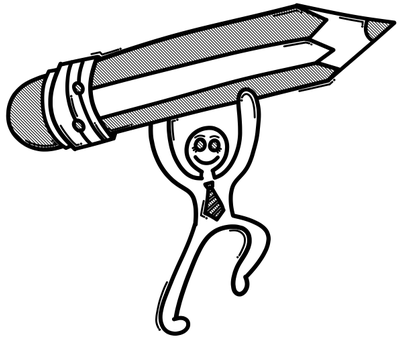
OBIETTIVI

- Utilizzare gli strumenti narrativi per il recruiting
- Acquisire un nuovo modello di selezione
- Lavorare sull'assessment degli archetipi aziendali
- Valorizzare le risorse del candidato
- Leggere le dinamiche di gruppo in chiave archetipica

4

ARGOMENTI:

- Gli archetipi di Jung come strumento di recruiting
- Tradurre la posizione aperta in una mappa per la selezione
- Valutare la proposta di valore del candidato attraverso strumenti narrativi
- Test dell'archetipo aziendale
- Come individuare il candidato ideale per la posizione aperta
- Archetipi e dinamiche di gruppo

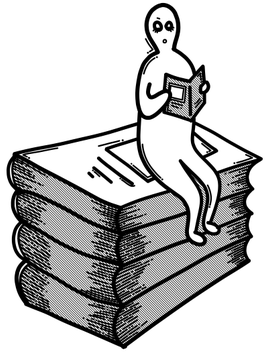


ENGAGEMENT,BEN-ESSERE ORGANIZZATIVO E ARCHETIPI AZIENDALI

Come valorizzare le persone e il talento con una narrazione convincente

La pandemia ci ha dimostrato come sia ormai indispensabile mettere il **ben-essere** delle persone al centro dei **nuovi modelli organizzativi**. Per rendere l'azienda un luogo fertile per i **talenti**, è quindi necessario innanzitutto imparare ad **ascoltare** le tante voci interne dell'organizzazione, rendendole **parte integrante** di una narrazione che si trasforma in una chiara **proposta di valore**.

Inoltre è indispensabile che l'organizzazione sia disponibile a **evolvere** e a **cambiare** continuamente la storia che racconta. Ma non si tratta esclusivamente di una comunicazione rivolta verso l'esterno: ragionare sulla **narrazione interna** delle organizzazioni è più che mai fondamentale in un'epoca in cui le **leve motivazionali** e i modelli di lavoro sono in continuo cambiamento e l'**employee engagement** diventa un valore portante per l'**evoluzione delle persone e dei team**.



Utilizzare modelli come gli archetipi aziendali, il viaggio dell'eroe e la teoria U di Otto Scharmer - integrati tra loro - facilita la **presa di consapevolezza** degli schemi che governano i comportamenti inconsci di chi lavora nell'organizzazione, aprendo la strada alla **co-costruzione** di una nuova narrazione che diventa fonte di ben-essere.

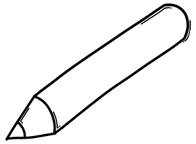
Il corso è rivolto a tutti coloro che, all'interno dell'organizzazione, hanno necessità di **valorizzare il talento delle persone** e **sviluppare l'armonia dei team**, per creare un ambiente di **lavoro coinvolgente e fecondo**.

1

DURATA:
Workshop 7 ore, divise in due mezze giornate

2

DESTINATARI:
Funzioni HR e altre funzioni di staff



3

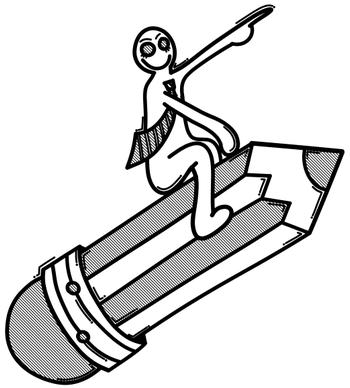
OBIETTIVI

- Lavorare sulle leve motivazionali
- Riconoscere gli schemi culturali disfunzionali per trasformarli
- Allenare le competenze dell'intelligenza emotiva
- Co-costruire nuove narrazioni per generare ben-essere

4

ARGOMENTI:

- Big quit: danno o opportunità?
- Mappare le dimensioni dell'engagement
- -Lavorare con gli archetipi per valorizzare i talenti e le unicità
- Teoria U e viaggio dell'eroe
- Trasformare la cultura organizzativa e l'employee engagement



LE NARRAZIONI DELLA LEADERSHIP ISPIRAZIONALE

Da leader direttivo a leader coach

La leadership richiede **trasparenza, fiducia, empowerment**. Ma ogni team leader è prima di tutto portatore di una storia professionale e personale che ne influenza le scelte, la gestione dei progetti, il rapporto con il gruppo di lavoro. È dunque possibile **cambiare la narrazione della leadership**, in azienda? E come?

L'utilizzo di strumenti narrativi - come il modello degli archetipi aziendali - integrati con modelli organizzativi - come il modello di John Kotter per la **gestione del cambiamento** - facilita la presa di consapevolezza degli schemi inconsci che governano i comportamenti, primo passo verso la **trasformazione**. In un'epoca in cui le leve motivazionali e i modelli di lavoro sono in continuo cambiamento - e l'employee engagement diventa un valore portante per l'evoluzione dell'organizzazione - è quindi indispensabile saper veicolare nuove visioni partendo in primo luogo da se stessi.

Il corso è rivolto a funzioni HR e manager che vogliano perfezionare **strumenti di storytelling** utili per lavorare sulla **dimensione della leadership individuale**, con l'obiettivo di **facilitare la comunicazione** interna dell'organizzazione, **sostenere processi di cambiamento** e **valorizzare i talenti nascosti**. Attraverso una modalità formativa altamente esperienziale e laboratoriale i partecipanti al workshop verranno condotti in un percorso di consapevolezza personale e organizzativa.

1

DURATA:
Workshop 7 ore, divise in due mezze giornate

2

DESTINATARI:
HR e manager di funzione

3

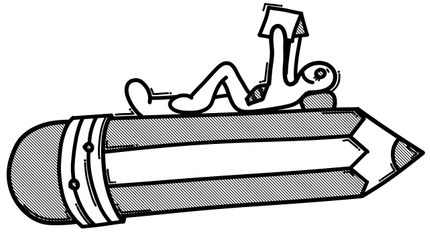
OBIETTIVI

- Lavorare sulla leadership ispirazionale
- Progettare le transizioni evolutive veicolando nuove visioni
- Rendere costante la cultura del cambiamento organizzativo
- Comprendere e utilizzare lo strumento degli archetipi per la trasformazione dello stile di leadership

4

ARGOMENTI:

- Gli archetipi di Jung come strumento narrativo di crescita nei ruoli organizzativi
- Cultura organizzativa e processi di change management
- Che leader ero, che leader sono, che leader sarò
- Elaborare le emozioni scomode per l'evoluzione propria e del team



TEAM BUILDING DI SCRITTURA NARRATIVA

Ogni gruppo ha la sua storia

L’acquisizione di strumenti narrativi è una skill fondamentale. Tutti noi scriviamo, quotidianamente, ma imparare ad utilizzare la scrittura per raccontare una storia permette di **acquisire una nuova prospettiva**, aprendo la mente a **nuove vie**, a **differenti modi di ragionare e affrontare i problemi**. L’attivazione della creatività è infatti un catalizzatore di risorse utili al **problem solving**, all’**innovazione** e allo **sviluppo di progetti**, alla **riorganizzazione di modelli e processi**.

Inoltre, le storie sono un collante collettivo insuperabile. Quando i membri di un team condividono un’esperienza e la trasformano insieme in una storia, cristallizzano la realtà in un risultato autentico ed emozionale, che li rappresenta come gruppo e che può essere condiviso con altri.

Il **team building di scrittura** viene realizzato in maniera esperienziale, fornendo gli strumenti narrativi di base (struttura, trama, personaggi) per permettere ai partecipanti di mettere in campo le proprie risorse e di sviluppare la collaborazione tra i membri del team sulla realizzazione di un progetto comune, il cui tema può essere personalizzato in base alla valutazione dell’azienda e al focus del gruppo di lavoro.

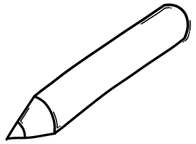
Il corso si rivolge a tutta la popolazione aziendale. Requisito fondamentale è la volontà di mettersi in gioco.

1

DURATA:
Workshop 7 ore, divise in due mezze giornate

2

DESTINATARI:
Tutta la popolazione aziendale.



3

OBIETTIVI

- Allenare la creatività e l’immaginazione
- Attivare risorse per l’innovazione
- Acquisire strumenti narrativi
- Rafforzare l’engagement
- Consolidare i rapporti interni al team grazie alla cooperazione

4

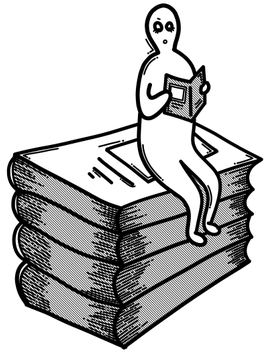
ARGOMENTI:

- Perché raccontiamo storie?
- Struttura, personaggi, trama: come nasce una narrazione
- Esercizi di attivazione creativa (volontà/caso/destino)
- Come utilizzare la narrazione per aprire nuove visioni
- Gli snodi narrativi del gruppo come processo di engagement
- Scrittura di una storia in team

COUNSELING NARRATIVO PER AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO

Che storia ti racconti?

Ognuno di noi è portatore di una storia. Questa influenza i comportamenti, i rapporti con gli altri, le scelte personali e lavorative. Ma è possibile cambiare la narrazione di noi stessi? E come?
Imparare a raccontarci in maniera efficace è indispensabile per valorizzare il nostro percorso e comunicare i nostri progetti. Ma non solo. Recuperare le tappe del cammino personale e professionale permette a ognuno di noi di **lavorare su punti chiave che si trasformano**, da singoli accadimenti, in tappe di una strada, in snodi con un senso e una direzione chiara.
Utilizzare gli strumenti narrativi ci permette dunque di **guardare più in là del singolo problema, errore, fallimento o successo**: modifica la percezione di ciò che accade e lo fa diventare parte della nostra storia, favorendo l'evoluzione.
Questo è particolarmente utile per attraversare in maniera efficace un momento di cambiamento lavorativo o personale, perché chiarisce gli obiettivi e le aspettative.
Il corso è realizzato con una modalità esperienziale dove gli strumenti narrativi e di counseling lavorano in sinergia per creare consapevolezza e trasformare i comportamenti.



1

DURATA:
Incontro di mezza giornata collettiva per tutti i partecipanti + tre incontri da un'ora per ciascun partecipante

2

DESTINATARI:
Da 1 a 3 partecipanti . Tutta la popolazione aziendale.

3

OBIETTIVI

- Acquisire strumenti narrativi per comunicare al meglio il proprio percorso
- Analizzare la propria storia facendo emergere i punti chiave
- Prendere consapevolezza degli schemi mentali che condizionano le scelte
- Trasformare i comportamenti
- Allenare l'intelligenza emotiva (intelligenza sociale e comunicazione efficace)

4

ARGOMENTI:

- Le sfide narrative del cambiamento
- Come lavorare sulla propria storia
- Elaborare le emozioni scomode per evolvere
- Riscrivere il passato per progettare il futuro: dall'auto-biografia all'auto-narrazione
- Gli strumenti di comunicazione efficace
- Personal branding e reputation

Rossella Cardinale

Laureata in **diritto del lavoro** con tesi su Pari opportunità e azioni positive, dopo aver maturato un'**esperienza aziendale manageriale ventennale** nel campo dell'editoria e della formazione giuridica ha ridisegnato la sua seconda vita professionale, f**ormandosi specificamente sul tema culture e parità di genere**. Dal 2016 collabora, in rete con altri professionisti, come **consulente HR** sui temi del wellbeing, diversity&inclusion, **soft-skills trainer** e **facilitatore** con aziende, associazioni e scuole dove tengo corsi di formazione sulle competenze legate a **intelligenza emotiva ed empowerment**.
Ha tradotto la sua esperienza in un progetto - in partnership con Isper – Human Accademy – di formazione manageriale volta a valorizzare la leadership inclusiva e a sostenere la parità di genere di cui è ideatrice e Direttrice scientifica. È counselor professionista iscritta ad Assocounseling con focus particolare su **upskilling e reskilling** per manager in transizione. È formata come **facilitatrice per la gestione collaborativa dei conflitti** e collabora ed è membro del Comitato scientifico di Aiadc - l'Associazione professionisti collaborativi per promuovere un nuovo modello di gestione cooperativa dei conflitti, tema su cui ha pubblicato il libro M. Sala, R. Cardinale, CONFLITTI (Nella coppia tra fratelli in azienda), Conversazioni tra un avvocato e un counselor, 2021.
E' autrice di diversi **articoli e pubblicazioni** (www.rossellacardinale.net), tra cui S. Citterio, R. Cardinale, THE HEALING HOME (La casa che cura), 7 passi per trasformare la tua casa e la tua vita, Eifis Editore, 2021 e del saggio Dal Tu al Noi: pratica della cura delle relazioni e processi di cambiamento per le persone e le organizzazioni, in La cura della relazione e la relazione di cura. Dialogo fra giuristi, medici e psicoterapeuti, a cura di A. Maniaci (Pisa, 2023). È Professore a contratto dall'anno 2022-2023 presso l'Università Cattolica di Brescia, Facoltà di Psicologia su Competenze per l'inserimento nel Mondo del lavoro.

Sara Loffredi

Dopo tredici anni da editor e responsabile d’area in un editore giuridico, oggi è scrittrice e formatrice: ha pubblicato per **Einaudi, Piemme, Rizzoli**. Laureata in **diritto internazionale**, è fondatrice del progetto “**Sana e robusta Costituzione**” che cerca connessioni tra le norme e la narrazione, sviluppando il **racconto del diritto** nelle scuole. Per il gruppo Mondadori scrive libri per bambini e ragazzi su Democrazia e Legalità e su questi temi ha tenuto una giornata formativa in **Corte Costituzionale** nel maggio 2022, al fianco del Presidente Giuliano Amato, per parlare di Costituzione ai bambini. Ha collaborato come docente con la scuola di scrittura **Belleville, con NABA, Università Parthenope** e altri enti pubblici e privati, utilizzando la **narrazione** come **strumento formativo** personale e professionale. Ha creato il corso “**Narrazioni del reale**” per insegnare come documentarsi e **scrivere di realtà**. Insieme ad Alessandra De Luca, attrice e doppiatrice, ha realizzato "**Ellesi - Leggi, scrivi, interpreta**", un percorso formativo che aiuta i manager e i professionisti a trarre il meglio da un testo ben scritto e ben interpretato. Collabora con Rossella Cardinale e **ISPER** sul tema degli **Archetipi aziendali**, strumento potente di evoluzione organizzativa e di leadership. Tra i suoi libri più recenti "**Fronte di scavo**" (Einaudi 2020, premio lettori Biella letteratura e industria) racconta una delle più grandi operazioni di chirurgia geografica della storia: il tunnel del Monte Bianco. Il suo ultimo romanzo, "**Sete**" (Rizzoli 2023), è ambientato in un futuro nel quale la mancanza d'acqua assilla la Terra.

Sara