

Collezione In House



Le competenze per raggiungere  
obiettivi professionali e personali

5

# DIVERSITY & INCLUSION

Per creare sinergia dalla diversità  
e migliorare  
la business performance

IN HOUSE WEBINAR ON LINE  
SU PIATTAFORMA ZOOM



## la ricchezza delle aziende è la sinergia che si sviluppa tra le persone

La **ricchezza delle aziende** è sempre più spesso sostenuta – in tutto il mondo – **dalla sinergia che si sviluppa tra le persone.**

La **sinergia è il risultato** che si ottiene quando persone che lavorano insieme riescono a fornirsi reciprocamente stimoli di apprendimento.

E più le persone sono diverse (per provenienza nazionale, per età, per sesso, per background scolastico e di esperienza, per cultura), più l'apprendimento può realizzarsi in modo ottimale.

La **diversità è quindi una ricchezza** e le aziende la sostengono con molte iniziative per sviluppare l'innovazione necessaria a competere sul mercato nazionale e internazionale.

**Il passo successivo** alla gestione e alla valorizzazione della Diversità è **l'Inclusione.**

**L'inclusione è la realizzazione attiva** delle iniziative tese a far lavorare bene i team formati da persone diverse. In altre parole, l'inclusione è la diversità in azione. E i team multiculturali sono perfetti per superare i modelli autoreferenziali, sviluppando l'innovazione necessaria al successo aziendale.

Fioriscono quindi ricerche, convegni e attività concrete per stimolare le aziende a mettere in pratica strategie e piani di Diversity & Inclusion e per sviluppare – nel management, a tutti i livelli dell'organizzazione – una leadership inclusiva.



## DESTINATARI

Il Live Webinar si rivolge ai Manager interessati a stimolare, nella propria azienda, la realizzazione di attività di Diversity & Inclusion.

## I PARTECIPANTI IMPARERANNO A...

- Analizzare gli obiettivi e le strategie di Business
- Raccogliere dati per capire le necessità aziendali
- Realizzare politiche coerenti
- Scegliere le attività e preparare un piano d'azione
- Lanciare progetti coinvolgendo tutto il personale
- Monitorare e misurare i risultati



Le competenze per raggiungere  
obiettivi professionali e personali

## ARGOMENTI

- Le origini della Diversità
- . Dalla Diversità all'Inclusione
- . La situazione oggi (condivisione esperienze)
- . Dalla compliance al Business Sinergico
- . Un modello a 7 punti:
  1. Analizzare gli obiettivi e le strategie di Business
  2. Raccogliere dati per capire le necessità aziendali
  3. Realizzare politiche coerenti
  4. Scegliere le attività e preparare un piano d'azione
  5. Lanciare progetti coinvolgendo tutto il personale
  6. Monitorare e misurare i risultati
  7. Apportare eventuali modifiche e riprendere dal punto 1.

### Workshop:

- Cosa sta facendo la mia azienda per sostenere la cultura inclusiva?
- Condivisione tra partecipanti
- Cosa si potrebbe fare?
- Elaborazione di ipotesi da proporre in azienda

## METODOLOGIA DIDATTICA

L'argomento si presta in modo particolare a essere trattato con metodologia Workshop Webinar, attraverso la quale i partecipanti, a seguito di stimoli forniti dal docente, potranno lavorare per individuare attività di Diversity & Inclusion da applicare nella propria azienda e/o su casi didattici forniti dal docente.

## IN HOUSE LIVE WEBINAR: PER REALIZZARLO NELLA MIA AZIENDA...

Info: Ombretta Cottica

[info@human-academy.eu](mailto:info@human-academy.eu)

0116647803



Le competenze per raggiungere  
obiettivi professionali e personali

## DOCENTE

**Luisa Macciocca**



PERFormatrice del Team Human Risorse per evolvere e Docente ISPER Academy.

SCP: Senior Certified Professional presso SHRM . Society for Human Resources Management - USA Washington.

È stata Responsabile dello Sviluppo Manageriale e della Comunicazione Interna in Alenia, Finmeccanica/Leonardo; Responsabile della Selezione, Formazione, Sviluppo Organizzativo e Comunicazione Interna in Esso Italiana e, precedentemente, ha ricoperto posizioni nella Direzione Risorse Umane e nel Marketing di

Procter & Gamble.

È stata rappresentante Finmeccanica/Leonardo per l'Industrial Liaison Program presso il M.I.T. di Boston; ha fatto nascere il Consorzio NAME (Network for Aerospace Management in Europe); ha coordinato ricerche europee per identificare modelli di competenze in diversi settori di business.

Progetta e realizza Workshop Internazionali per lo sviluppo della sinergia Cross Cultural. Progetta e realizza attività per lo sviluppo manageriale e organizzativo per Imprese e Enti in diversi settori di business. E' docente di People Management nei corsi universitari della European School of Economics.

È autrice di numerosi libri e saggi sulla cultura d'impresa.

È giornalista pubblicista.

È laureata in Sociologia e in Lingue e Letterature Inglese e Francese.



Collezione



**Le competenze per raggiungere  
obiettivi professionali e personali**

Scopri tutto su

[www.human-academy.eu/Human-Formazione-In-House/Collezioni-In-House-Competenze.htm](http://www.human-academy.eu/Human-Formazione-In-House/Collezioni-In-House-Competenze.htm)